



## SAMNINGUR UM LEYFI FYRIRTÆKIS TIL AÐ NOTA SAMSTARFSMERKI KÖTLU UNESCO GLOBAL GEOPARK OG MERKI EGN KATLA UNESCO GLOBAL GEOPARK, ICELAND

**Katla UNESCO Global Geopark fékk aðild að European Geopark Network (EGN) og Global Geoparks Network (GGN) í september 2011 og varð hluti af UNESCO Global Geoparks (UGG) árið 2015.**

**Fyrirtækið ..... er samstarfsaðili Kötlul Jarðvangs og vinnur að eflingu jarðferðamennsku (geo-túrisma) í jarðvanginum.**

**Katla UNESCO Global Geopark og**

Nafn fyrirtækis

Kt.

lögheimili

**hafa samþykkt eftirfarandi ákvæði en auk þess er undirritað umsóknareyðublað um samstarf hluti af samstarfssamningi þessum:**

### **1. grein**

#### **Markmið og viðmið**

Tilgangur UNESCO Global Geoparks og EGN er að vernda og viðurkenna jarðfræðiarfleifð, menningu og náttúrufar með vernd, fræðslu og sjálfbærri notkun arfleifðarinnar á viðkomandi svæðum.

Samstarfssamningurinn er undirritaður af fulltrúa jarðvangsins og fulltrúa fyrirtækisins. Í honum felst gagnkvæm skuldbinding gagnvart markmiðum EGN/UNESCO Global Geoparks.

Samstarfssamningnum er ætlað að mæta þörfum gesta, fyrirtækja og samfélagsins á staðnum til að festa sjálfbæra jarðferðamennsku (geo-túrisma) í sessi.

## 2. grein Skyldur jarðvangsfyrirtækisins

2.1. Fyrirtækið skal uppfylla öll almenn lagaleg skilyrði við undirritun samningsins og á gildistíma hans.

2.2. Fyrirtækið ætti að öðru jöfnu að vera stofnað í jarðvanginum og/eða starfa að minnsta kosti að hluta til í jarðvanginum. Leyfðar eru undantekningar á þessari reglu ef þær þykja þjóna jarðferðamennsku (geo-túrisma) innan svæðisins.

2.3. Að beiðni jarðvangsins skal fyrirtækið veita upplýsingar um hvaða árangri hefur verið náð varðandi samningsbundin verkefni, t.d. um fjölda þátttakenda í viðburðum o.s.frv.

2.4. Fyrirtækið ábyrgist að selja hvorki steindir, grjót né steingervinga og miðla upplýsingum um mikilvægi þess að umgangast jarðminjar í samræmi við reglur EGN/UNESCO Global Geoparks og Kötlu UNESCO Global Geopark.

2.5. Fyrirtækið skal kynna tengsl við jarðminjar, náttúru- og/eða menningarminjar jarðvangsins með vandaðri upplýsingagjöf á vöru sinni.

2.6. Fyrirtækið skal leitast við að fylgja sjálfbærri stefnu í umhverfismálum, m.a. varðandi úrgang, vatn og orkunotkun og stefnu þá sem Katla Jarðvangur gefur út og er hvatt til þess að taka þátt í verndaráætlunum svæðisins og landshlutans.

## 3. grein Merkingar

Hakið við það sem við á, fleiri en einn möguleiki getur átt við:

- Leyfi fyrir notkun á merki EGN og Kötlu Geopark á jarðvangsafurðir**
- Leyfi fyrir merkingu á viðurkenndu jarðvangsfyrirtæki Kötlu Geopark.**

### Vöruframleiðsla (jarðvangsafurð)

3.1. Fyrirtækið skal hafa þróað að minnsta kosti eina jarðvangsafurð\* við undirritun samningsins. Leyfi fæst til að nota merkið: „*Certified/Viðurkennt Katla UNESCO Global Geopark*“.

1 Jarðvangsafurðir:

-

-

-

2 Kynning á náttúrulegum og menningarlegum verðmætum jarðvangsins:

-

-
-
Vörur sem munu bera merki Kötlu Geopark og EGN:
1) Nafn og eðli vöru
2) Nafn og eðli vöru
(að hámarki 50 orð fyrir hverja vöru)
Jarðvangsafurðir sem þróaðar eru hjá fyrirtækinu mega bera EGN merkið og merki Kötlu Geopark en jafnframt komi fram nafn og sérkenni vörunnar.
<b><u>Samstarfsaðili (jarðvangsfyrirtæki)</u></b>
Fyrirtækið skal vera reiðubúið til samráðs við jarðvanginn og einnig önnur fyrirtæki til að þróa samstarfið frekar við jarðvanginn. Náið samstarf er mikilvægt til gagnkvæms ávinnings fyrir aðila samningsins.
<b>Einkenni svæðisins (e. local character)</b>
3.2. Fyrirtækið skal leitast við að halda fram sérstöðu svæðisins, t.d. með því að:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• auðvelda gestum að njóta náttúrunnar undir leiðsögn staðarleiðsögumanna</li> <li>• halda fram (e. <i>promote</i>) framleiðslu svæðisins og þjónustu/atvinnu í héraði</li> <li>• rækta virðingu og vitund gesta fyrir náttúru og menningararfi jarðvangsins með kynningu um hefðir, venjur og tengingu við náttúrufarslega sérstöðu.</li> </ul>
3.3. Við undirskrift samningsins skal samstarfsfyrirtækið hafa þróað a.m.k. eina jarðvangsafurð* (sjá hér fyrir neðan) eða hafa aðgengilegar upplýsingar um jarðvanginn (bæklinga, bækur), til dæmis um jarðfræðiarfleifð jarðvangsins og EGN/UNESCO Global Geopark og vera skreytt með myndum af landslagi jarðvangsins eða upplýsingum um jarðfræði hans.
3.4. Fyrirtækið er hvatt til að hafa til sýnis yfirlýsingu og merki hannað af jarðvanginum þar sem fram kemur að fyrirtækið er <b>Viðurkennt samstarfsfyrirtæki Kötlu Jarðvangs – „Proud Partner of Katla UNESCO Global Geopark“</b> .
3.5. Ef fyrirtækið býður upp á ferðir undir leiðsögn skulu leiðsögumenn þeirra sem ekki hafa tilskilda menntun hvattir til að sækja staðarleiðsögunámskeið eða sambærilegt. Einnig skal hvatt til þess að erlendir starfsmenn í þjónustustörfum læri og tali íslensku.

**Sértækar aðgerðir** (þar á meðal listi yfir sértækar aðgerðir sem fyrirtækið hyggst grípa til á þriggja ára samningstímanum):

1 Jarðvangsafurðir og kynning á jarðminjum

...

...

...

2 Kynning á sérstöðu svæðisins

...

...

...

3 Áherslur í umhverfismálum

...

...

...

**Jarðvangsafurðir þróaðar af samstarfsfyrirtækinu (ef um afurðir er að ræða) sem munu bera merki EGN og sérstakt merki: „*Certification/Viðurkenning Katla UNESCO Global Geopark*“**

(1) Nafn og einkenni afurðarinnar:

...

...

...

(2) Nafn og einkenni afurðarinnar:

...

...

(ekki fleiri en 50 orð til að lýsa hverri afurð)

#### **4. grein**

##### **Skyldur jarðvangsins gagnvart samningsaðila**

1. Jarðvangurinn lætur fyrirtækinu í té yfirlýsingu (með merki EGN) sem fyrirtækið getur haft til sýnis í höfuðstöðvum sínum.
2. Jarðvangurinn skal láta fyrirtækinu í té merki EGN (í lit og í svart hvítu) til afnota í kynningarefni þess.
3. Jarðvangurinn skal láta fyrirtækinu í té tilheyrandi merki „Viðurkennt - Katla Geopark – Certified Enterprise.“
4. Jarðvangurinn skal birta lista yfir samstarfsfyrirtæki sín á heimasíðu sinni og tengingu á vefslóð þeirra.

5. Jarðvangurinn skal leitast við að láta samstarfsfyrirtæki njóta forgangs við kynningu á starfsemi innan jarðvangsins.
6. Jarðvangurinn skal upplýsa samstarfsfyrirtæki sín um námskeið o.þ.h. sem hann stendur fyrir og láta þeim í té eintök af nýju kynningarefni í sambandi við jarðvanginn (t.d. bækur, handbækur og bæklinga).
7. Jarðvangurinn ber ábyrgð á því að leitast við að sjá til þess að fyrirtækið fari eftir ákvæðum þessa samnings.
8. Jarðvangurinn skal reglulega láta stjórn EGN í té lista yfir samstarfsfyrirtæki sín.

## 5. grein Riftun samningsins

1. Ef annar hvor samningsaðila hefur brotið einstök samningsákvæði og hinn samningsaðilinn telur að skilyrði séu brostin fyrir áframhaldandi samstarfi skal hann tilkynna hinum aðilanum um einhliða uppsögn samningsins með ábyrgðarbréfi. Í bréfinu skal vera lýsing á því hvers vegna samningnum er rift og miða hana við dagsetningu eigi síðar en 60 dögum frá sendingu bréfsins.
2. Hvor aðili um sig getur sagt sig frá samningnum vegna „force majeure“ (í þessu tilviki skýrt sem óvæntir eða truflandi atburðir sem trufla eða hamlar á alvarlegan hátt starfsemi hans). Við þessar aðstæður skal senda samstarfsaðilanum ábyrgðarbréf þar sem áformum um samningsslit skulu kynnt og ástæður þeirra tilgreind innan þriggja mánaða frá atburði.
3. Báðir aðilar geta ákveðið með samkomulagi að rifta samningnum áður en hann rennur út.

## 6. grein Samningstími

Samningstíminn skal vera frá dagsetningu undirritunar til **þriggja ára**. Eftir þann tíma er samningurinn endurnýjaður eftir úttekt jarðvangsins á starfsemi fyrirtækis og þróun þess í anda jarðvangsins.

Undirritun

...../.....  
Staður/dagsetning

\_\_\_\_\_  
f.h. samstarfsfyrirtækisins

\_\_\_\_\_  
f.h. jarðvangsins